

Expériences réussies en matière de transformation des produits agro-sylvo-pastoraux

24ème Réunion du Réseau de prévention des Crises alimentaires, Dakar, 25-27 novembre 2008

Maty Ba Diao, Rasmané Ouédraogo, Sébastien Subsol





Plan de l'exposé

- Contexte
- Enjeux de développement
- Objectifs de l'étude
- Méthodologie
- Résultats préliminaires
- Conclusion

Contexte

- Agriculture = principale activité de 60 à 80 % des populations
 - Productions très diversifiées et mal valorisées
 - les villes grandissent, les besoins alimentaires avec
 - Augmentation du % imports/consommation
 - Mais hausse des prix des denrées importées et diminution des stocks mondiaux
- ⇒ regain d'attrait des urbains pour des produits locaux de qualité

Quels enjeux de développement?

- Des enjeux importants et des objectifs parfois contradictoires à gérer
 - Diminuer les coûts et volumes des importations qui génèrent des ressources pour l'Etat
 - Accroître les revenus des producteurs,
 - Créer de la VA (et des emplois non agricoles en milieu rural) tout en améliorant la sécurité alimentaire des urbains (aliments accessibles, adaptés aux attentes, besoins et au pouvoir d'achat)

- ⇒ Des choix parfois difficiles en matière de politiques publiques

Objectifs de l'étude

□ Objectif global

Faire l'état des lieux des success stories en matière de transformation des produits locaux au Sahel et en Afrique de l'Ouest

□ Objectifs spécifiques

- Approfondir le diagnostic des exemples réussis
- Evaluer les besoins d'appui avec un focus particulier sur le crédit et le matériel de transformation
- Proposer des stratégies d'amélioration du secteur agroalimentaire

Méthodologie

- Pays : Burkina, Guinée, Mali, Sénégal (+ 2)
- Démarche
 - Analyse de la bibliographie
 - Rencontre et discussions avec divers acteurs de la transformation:
 - les acteurs directs : transformateurs, fournisseurs de technologies, commerçants
 - les services d'appui : AD, SF, RECH, FP, AC, ONG, etc.

Résultats

Filières concernées/ technologies améliorées utilisées

Filières	Guinée	Mali	Burkina	Sénégal
Céréales				
Décorticage	+++	+++	++	+++
Etuvage	+++	++	+	-
Mouture	+++	+++	+++	+++
Huile de palme				
Malaxage-pressage	+	-	-	-
Manioc				
Epluchage, broyage mécanique	En phase de test			
Lait				
Pasteurisation	-	+	+	+

Résultats

- Accent sur la transformation primaire
- Utilisation faible de technologies améliorées (sauf pour le décorticage des céréales/riz)
 - 30-80% du riz paddy produit
 - <1% de la production d'huile de palme (Guinée)
 - 2-3% de la production de fruits : mangue séchée essentiellement, jus, marmelade, etc.(Burkina)
 - 1-3% de la production de lait

Résultats : de nombreuses contraintes

- Au niveau des stratégies nationales:
 - Manque de cohésion des initiatives
 - Au niveau des procédés et équipements :
 - Faiblesse de l'offre en matériels adaptés
 - Au niveau de la gestion de la qualité :
 - Très bas niveau de formation des acteurs
 - Au niveau de la commercialisation des produits
 - Insuffisance de promotion
 - Mauvaise qualité des emballages
- De manière transversale: insuffisance de crédits adaptés

Mais des expériences qui méritent le partage

Résultats : quelques réussites en matière d'offre de services

- Offre de produits financiers (ex : Guinée)
 - Crédit moyen terme décortiqueuse :
 - Prise en compte dans le montant du crédit du cout de la machine, du transport, de l'installation et de la formation
 - Avantages de la formule : pas de remboursement du capital en saison morte (juin-septembre)
 - Des crédits de fonds de roulement pour les commerçants (collecteurs et semi-grossistes) regroupés en associations de caution mutuelle

Résultats (suite)

- Conséquences:
 - Plus de 120 000 t de riz local étuvé mis en marché au lieu de 30 000 à 50 000 t en 1996
 - Plus de 1000 décortiqueurs et 300 étuveuses diffusées : amélioration qualité du riz et rendement au décorticage, création d'emplois

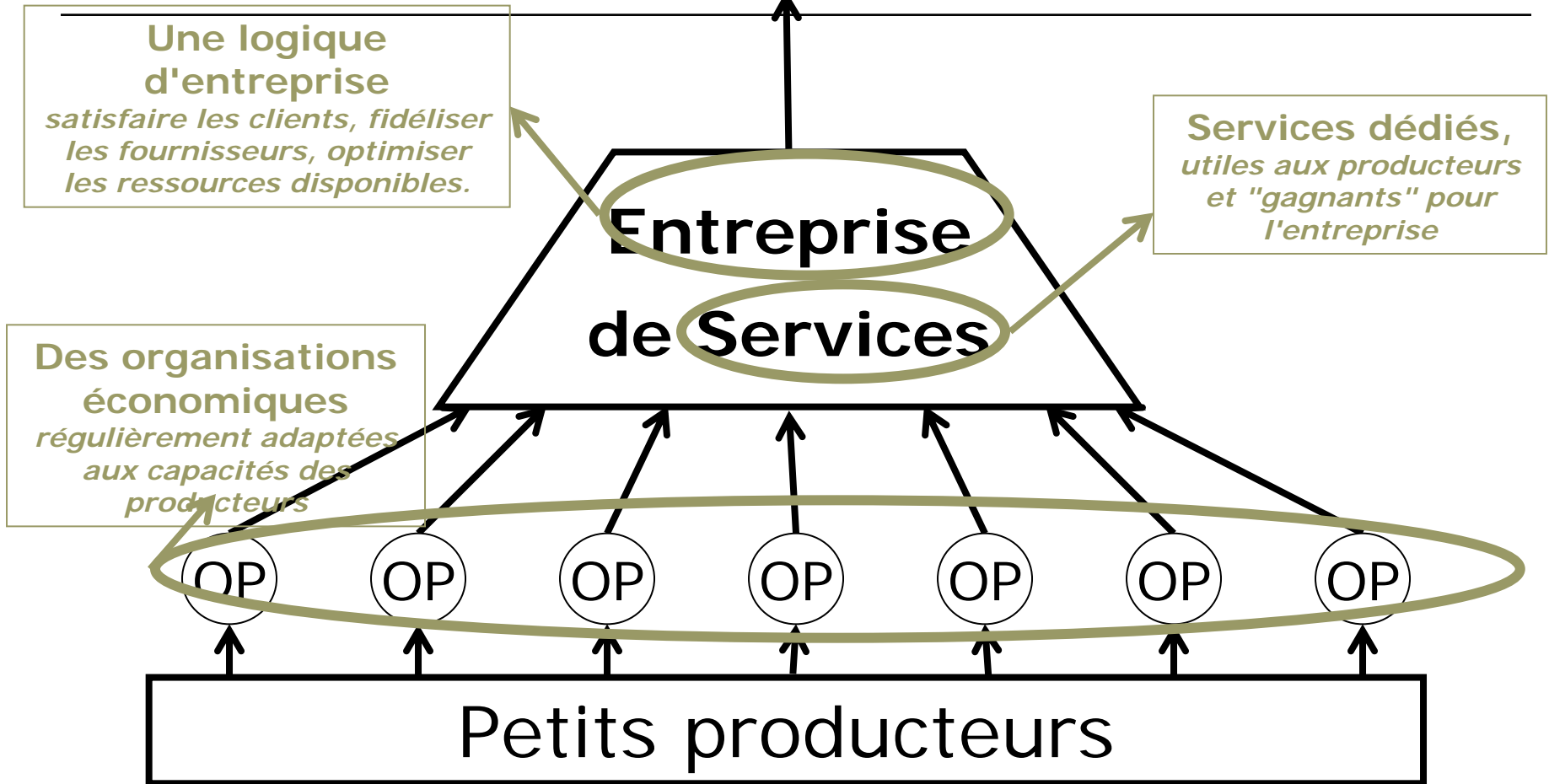
Résultats (suite)

- Démarche de recherche-développement:
 - Partenariat réel entre les SNRA et les utilisateurs (unités de transformation), les artisans constructeurs, les centres de formation professionnelle, les ONG, les Chambres régionales d'agriculture et les projets de développement
 - Diffusion mixte de matériels importés adaptés (décortiqueurs) et mise au point de matériels locaux (presses à huile, machines à étuver, décortiqueur à fonio...)
 - Besoin de lignes et de produits de crédit spécifiques et d'un appui continu de mise en réseau des acteurs pour que les résultats changent d'échelle.

Résultats (suite)

- Appui conseil : exemple d'une démarche testée au Burkina
 - Développement d'un outil ESOP : Entreprises de service et organisations des producteurs
 - Le principe est celui de l'association d'OP et d'investisseurs locaux au capital d'une petite entreprise de transformation
 - Mêmes principes appliqués au Mali, Bénin, Togo
 - Produits concernés: soja, riz, lait
 - Quelques milliers de producteurs sont associés, ils reçoivent un appui conseil technique

Marchés urbains locaux



Résultats (suite)

- Approvisionnement en emballages de qualité (exemple du Sénégal)
 - Convention entre Fédération des transformateurs (FT) et une unité de fabrique d'emballage FUMOA
 - Achat d'une machine par l'AT en Inde grâce à une subvention et mise à disposition de l'usine (AT reste propriétaire de la machine)
 - Vente exclusive à la Fédération à un prix préférentiel et négocié (contrat)

Conclusion: la nécessité d'une approche globale et concertée

- Beaucoup d'expériences réussies
- Mais souvent en situation de test ou de projets pilotes
- Besoin d'appuis conséquents pour leur duplication
 - Mise au point et diffusion de crédits adaptés,
 - réflexion sur la transformation au sein des interprofessions,
 - fiscalité réduite pour le secteur voire subvention au niveau décentralisé,
 - réseaux d'échanges d'expériences
 - soutien aux fabricants locaux
 - Formation à la qualité

⇒ La nécessité de raisonner les choix politiques à l'échelle des filières et à l'échelle nationale en lien avec les marchés



Je vous remercie de votre attention